

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ  
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TTXT-ĐTDN

Lâm Đồng, ngày 17 tháng 11 năm 2023

V/v kết quả 01 năm thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2023 của Bộ Chính trị.

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Văn bản số 10158/UBND-KH1 ngày 16/11/2023 của UBND tỉnh về việc kết quả 01 năm thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2023 của Bộ Chính trị, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (*Trung tâm*) báo cáo và cung cấp thông tin kết quả 01 thực hiện Kế hoạch số 10075/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh về thực hiện 152/NQ-CP ngày 15/11/2022 của Chính phủ và Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 30/12/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2023 của Bộ Chính trị khóa XIII về phương hướng phát triển kinh tế xã hội và đảm bảo quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn 2045; cụ thể như sau:

### **1. Việc quán triệt và triển khai thực hiện**

Ngày 01/11/2023, Trung tâm đã ban hành Kế hoạch số 94/KH-TTXT kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Bám sát quan điểm, mục tiêu tại Nghị quyết 23-NQ/TW và trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao và tổ chức triển khai thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, nhằm cụ thể hóa mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nêu tại Nghị quyết, nhằm thực hiện hoàn thành các nhiệm vụ được giao của Trung tâm, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Cấp ủy, chi bộ; trực tiếp Bí thư Chi bộ, Giám đốc Trung tâm đã tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền nội dung Nghị quyết số 23-NQ/TW; Nghị quyết số 152/NQ-CP ngày 15/11/2022 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW; Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 30/12/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến toàn thể đảng viên, viên chức thông qua sinh hoạt Đảng, sinh hoạt cơ quan, tạo sự đồng thuận trong nhận thức của đảng viên, viên chức, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đảng bộ tỉnh lần thứ XI và Nghị quyết đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2020-2025 một cách nghiêm túc, đảm bảo nội dung, thời gian quy định theo đúng yêu cầu tại Công văn số 1214-CV/ĐUK ngày 06/02/2023 của Đảng ủy khối các cơ quan tỉnh.

### **2. Công tác tuyên truyền**

Trung tâm phối hợp tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các Nghị quyết, Chương trình, Kế hoạch nhằm tạo nhận thức sâu sắc về cơ hội, tiềm năng, thế

mạnh trong lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Lâm Đông nói riêng và vùng Tây Nguyên nói chung, nhất là về liên kết vùng, phân bổ nguồn lực, nhằm khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

### **3. Công tác phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương**

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương tham mưu UBND tỉnh tổ chức Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 06/10/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và xúc tiến đầu tư vùng (Chương trình) vào ngày 20/11/2022. Để phục vụ Chương trình, đã phối hợp xây dựng bộ tài liệu chung để quảng bá hình ảnh vùng Tây Nguyên thông qua thông tin về Danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư vùng Tây Nguyên, thông tin tổng quan về vùng Tây Nguyên và các tỉnh trong vùng Tây Nguyên,...

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về vị trí, vai trò và thông tin về tiềm năng, thế mạnh của các tỉnh trong vùng Tây Nguyên đến các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

### **4. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao trên các lĩnh vực đầu tư, thương mại và du lịch**

4.1. Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao để cụ thể hóa nội dung hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch theo Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây nguyên năm 2023 và các năm tiếp theo.

4.2. Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đông và Ấn Độ. Theo đó, UBND tỉnh Lâm Đông mời UBND các tỉnh và các doanh nghiệp trong vùng Tây Nguyên tham dự Hội nghị để quảng bá, kết nối thông tin và sản phẩm với các đối tác Ấn Độ. Thông qua Hội nghị, đã quảng bá được tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, chính sách ưu đãi,... tại các tỉnh trong vùng Tây Nguyên đến các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ; các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ đã nhận định được tiềm năng và đánh giá sản phẩm của các doanh nghiệp trong vùng Tây Nguyên có chất lượng tốt, có tính tương thích cao, phù hợp với khả năng và nhu cầu nhập khẩu của doanh nghiệp Ấn Độ. Đây là cơ hội để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm sang thị trường Ấn Độ. Nhiều doanh nghiệp đã ký được hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ sản phẩm. Có 50 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc được ký kết; trong đó: Tại Hội nghị có 45 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc giữa doanh nghiệp các tỉnh trong vùng Tây Nguyên với các doanh nghiệp, đối tác Ấn Độ; sau Hội nghị, các doanh nghiệp đã ký thêm 05 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, một số doanh nghiệp Ấn Độ lấy thông tin các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đông để chủ động liên hệ và kết nối về sau.

4.3. Tổ chức cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh tham gia các sự kiện kết nối thương mại do các tỉnh Tây Nguyên tổ chức

*a) Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023*

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 29/6/2023 đến 06/7/2023.

- Hội chợ với quy mô 300 gian hàng cùng hơn 150 đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã từ các tỉnh, thành trên cả nước tham gia (Lâm Đồng có 06 doanh nghiệp tham gia gồm: Công ty TNHH EnNy, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Công ty TNHH Nông sản THT Hiếu Linh, Hộ kinh doanh Châu Farm - Nông trại của những mùi hương, Hộ kinh doanh Sống Lành) trưng bày, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông thôn tiêu biểu. Một số doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng đã ký kết hợp đồng cung cấp sản phẩm cho nhà phân phối tại Đắk Nông như: Công ty TNHH EnNy, Hợp tác xã Dược liệu Như ý, Châu Farm - Nông trại của những mùi hương. Ước tính doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã đạt trên 200 triệu đồng.

*b) Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài.*

- Thời gian tổ chức: Từ ngày 11/11/2023 đến ngày 15/11/2023.

- Lâm Đồng có 07 Doanh nghiệp tham gia gồm: Công ty TNHH Enny, Hợp tác xã Dược liệu Như Ý, Công ty TNHH Hoàng Nguyên Garden, Công ty TNHH thực phẩm PT Lâm Đồng, Công ty TNHH trà Thiên Thanh, Công ty TNHH Chuối sinh thái Hana và Hộ kinh doanh Châu Farm - Nông trại của những mùi hương.

- Kết quả: Đã có 12 biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên và các tỉnh, thành phố của Việt Nam với doanh nghiệp xuất nhập khẩu nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Vương quốc Campuchia. Trong đó, Lâm Đồng có Công ty TNHH Enny Đà Lạt ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác cung cấp sản phẩm nước ép trái cây với Siêu thị Setra Campuchia.

*c) Hội chợ triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023*

Được diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội Tuần Văn hóa Du lịch và đón nhận bằng xếp hạng di tích quốc gia đặc biệt Rộc Tung - Gò Đá và công bố bảo vật quốc gia sưu tập công cụ sơ kỳ Đá cũ An Khê; với quy mô 220 gian hàng của 130 doanh nghiệp đến từ 15 tỉnh thành khu vực Tây Nguyên và cả nước. Trong đó, Lâm Đồng tham gia 04 gian hàng với tổng số 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tổ hợp tác. Trong thời gian 05 ngày, Hội chợ đã thu hút trên 100 ngàn lượt khách đến tham qua mua sắm. Ước tính doanh thu của các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Lâm Đồng đạt trên 250 triệu đồng.

4.4. Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Kon Tum thực hiện phóng sự về các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của vùng Tây Nguyên phát trên sóng truyền hình VTV8 và đăng tải trên website của các địa phương trong vùng Tây Nguyên.

## **5. Kiến nghị và đề xuất**

Để huy động các nguồn lực phát phát triển vùng Tây Nguyên, kính đề nghị các cơ quan Trung ương xem xét hỗ trợ các tỉnh vùng Tây Nguyên thực hiện và ban hành các nội dung liên quan, cụ thể như sau:

- Hàng năm, các cơ quan Trung ương giành nguồn kinh phí để chủ trì tổ chức ít nhất 02 hoạt kết nối đầu tư, thương mại và du lịch cấp vùng tại Tây Nguyên để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm cho các doanh nghiệp, kết nối tour tuyến du lịch và huy động các nguồn lực trong và ngoài nước để phát triển vùng Tây Nguyên.

- Đề nghị xem xét ban hành chính sách ưu đãi về tiền thuê đất, thuê mặt nước, thuế thu nhập doanh nghiệp,... đối với các dự án đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách tại các địa bàn có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn ở mức độ cao hơn so với quy định để thu hút nguồn lực phát triển kinh tế xã hội từ các nhà đầu tư.

Trên đây là kết quả 01 thực hiện Kế hoạch số 10075/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh và một số đề xuất, kiến nghị, Trung tâm kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**